

Câmara Municipal de Barueri

Parlamento 26 de março

ISO 9001 | SA 8000 | ISO 14001

INDICAÇÃO N°.

2169/2024



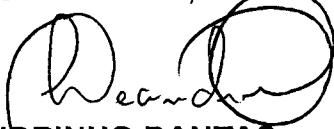
Fls: N° 1
Proc. N° 2241/2024

“Dispõe sobre implantação de alfabetização midiática e informacional (AMI) na Rede Municipal de Educação de Barueri”.

Senhor Presidente,

Indico ao Senhor Chefe do Executivo, se digne Sua Excelência interceder junto à secretaria competente, quanto à possibilidade de implantação de alfabetização midiática e informacional (AMI) na Rede Municipal de Educação de Barueri.

Plenário Vereador Wagih Salles Nemer, 04 de novembro de 2024.


LEANDRINHO DANTAS

Vereador

JUSTIFICATIVA

Câmara Municipal de Barueri
A Secretaria Legislativa para providenciar conforme pede a propositura
Em 05/11/2024
Presidente

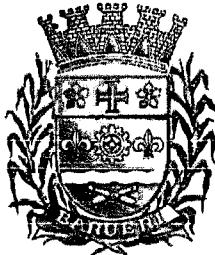
Justifico a presente propositura considerando que a educação midiática tem como objetivo desenvolver a habilidade das pessoas de identificar diferentes mídias e garantir que elas saibam diferenciar quando as informações transmitidas são confiáveis ou não. Ela também desenvolve as habilidades necessárias para interagir de acordo com os objetivos e normas dos diferentes canais.

Principalmente na era digital, com as fake news e o uso de robôs de disseminação de notícias, o **letramento midiático torna-se essencial** para que os fatos verdadeiros e relevantes sejam reconhecidos pelos usuários. Mas, é importante dizer que a **educação midiática não se limita apenas à internet**, e sim, a todos os veículos de comunicação.

A educação midiática existe desde antes da era digital. No entanto, desenvolver um pensamento crítico afiado se faz ainda mais necessário atualmente.

MP 115





Câmara Municipal de Barueri

Parlamento 26 de março

Fls: N° 2

ISO 9001 | SA 8000 | ISO 14001

Proc. N° 2271/2024

A educação midiática é uma área de estudo com propostas e pilares presentes na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) que tem como principal objetivo tornar os indivíduos conscientes quanto aos diferentes tipos de mídias existentes.

Ela faz parte do amadurecimento do aluno na era digital, principalmente com o desenvolvimento de habilidades específicas da área. No entanto, o que também pode ser chamado de alfabetização midiática, proporciona recursos e competências para que ele consiga interagir, consumir, analisar e, inclusive, produzir conteúdos de qualidade em diferentes canais de comunicação.

Possuir a habilidade de navegar por diversos formatos de mídias, desde os impressos até os digitais, é fundamental para ter uma visão mais ampla da realidade e deixar o senso crítico mais apurado, no que tange aos ambientes informacionais.

Isso faz com que não sejamos facilmente influenciados por notícias e conteúdos, consequentemente, conseguimos, da nossa parte, evitar que falsas informações se espalhem.

A educação midiática tem relação com muitas outras plataformas comunicacionais além da internet como, por exemplo, jornais, revistas, televisão e rádio.

Inclusive, o conceito de educação midiática existe desde o século XX, ganhando destaque na década de 1960 nos Estados Unidos. O primeiro curso de letramento midiático que se tem notícia é o da Universidade de Harvard, iniciado em meados de 1990.

