

Câmara Municipal de Barueri

Parlamento 26 de março

ISO 9001 | SA 8000 | ISO 14001

INDICAÇÃO N.º.

2169/2024



IND

Fls: N.º

1

Proc. N.º

224/2024

“Dispõe sobre implantação de alfabetização midiática e informacional (AMI) na Rede Municipal de Educação de Barueri”.

Senhor Presidente,

Indico ao Senhor Chefe do Executivo, se digne Sua Excelência interceder junto à secretaria competente, quanto à possibilidade de implantação de alfabetização midiática e informacional (AMI) na Rede Municipal de Educação de Barueri.

Plenário Vereador Wagih Salles Nemer, 04 de novembro de 2024.

LEANDRINHO DANTAS
Vereador

JUSTIFICATIVA

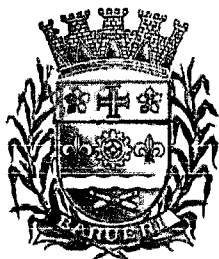
Câmara Municipal de Barueri
A Secretaria Legislativa para providenciar conforme pede a proposição
Em 05/11/2024
Presidente

Justifico a presente proposição considerando que a educação midiática tem como objetivo desenvolver a habilidade das pessoas de identificar diferentes mídias e garantir que elas saibam diferenciar quando as informações transmitidas são confiáveis ou não. Ela também desenvolve as habilidades necessárias para interagir de acordo com os objetivos e normas dos diferentes canais.

Principalmente na era digital, com as *fake news* e o uso de robôs de disseminação de notícias, o **letramento midiático torna-se essencial** para que os fatos verdadeiros e relevantes sejam reconhecidos pelos usuários. Mas, é importante dizer que a **educação midiática não se limita apenas à internet**, e sim, a todos os veículos de comunicação.

A educação midiática existe desde antes da era digital. No entanto, desenvolver um pensamento crítico afiado se faz ainda mais necessário atualmente.





Câmara Municipal de Barueri

Parlamento 26 de março

Fls: N°	2
Proc. N°	2271/2024

ISO 9001 | SA 8000 | ISO 14001

A **educação midiática** é uma área de estudo com propostas e pilares presentes na Base Nacional Comum Curricular (BNCC) que tem como principal objetivo **tornar os indivíduos conscientes quanto aos diferentes tipos de mídias existentes**.

Ela faz parte do **amadurecimento do aluno na era digital**, principalmente com o desenvolvimento de habilidades específicas da área. No entanto, o que também pode ser chamado de alfabetização midiática, proporciona recursos e competências para que ele consiga **interagir, consumir, analisar** e, inclusive, **produzir** conteúdos de qualidade em diferentes canais de comunicação.

Possuir a habilidade de **navegar por diversos formatos de mídias**, desde os impressos até os digitais, é fundamental para ter uma visão mais ampla da realidade e deixar o senso crítico mais apurado, no que tange aos ambientes informacionais.

Isso faz com que **não sejamos facilmente influenciados por notícias e conteúdos**, consequentemente, conseguimos, da nossa parte, evitar que falsas informações se espalhem.

A educação midiática **tem relação com muitas outras plataformas comunicacionais além da internet** como, por exemplo, jornais, revistas, televisão e rádio.

Inclusive, o conceito de educação midiática existe desde o século XX, ganhando destaque na década de 1960 nos Estados Unidos. O primeiro curso de letramento midiático que se tem notícia é o da Universidade de Harvard, iniciado em meados de 1990.

